

DETALLES DE NUESTRA POLÍTICA DE PRIVACIDAD, SEGUNDO NIVEL DETALLADO

ÍNDICE

1. Objetivo de la Política de Privacidad
2. Definiciones
3. Identidad del Responsable del Tratamiento
4. Leyes y normativas aplicables
5. Principios aplicables al tratamiento de los datos personales
6. Medidas de seguridad
7. Finalidades de tratamiento
8. Legitimación del tratamiento
9. Destinatarios de sus datos
10. Actividades de Tratamiento de datos realizadas
11. Datos personales de menores de edad
12. Procedencia y tipos de datos tratados
13. Derechos de los interesados
14. Aceptación

1.-OBJETIVO DE LA POLÍTICA

La presente "Política de Privacidad y Protección de Datos" de KATAISA DIGITAL CONSULTING SL (en adelante KATAISA), se establece con el propósito de informar sobre nuestras prácticas en torno a la recopilación y el tratamiento de sus datos personales. Esta política está firmemente alineada con el respeto a los derechos fundamentales, el honor y las libertades individuales, cumpliendo rigurosamente con las normativas vigentes de la Unión Europea y del Estado Miembro español en materia de protección de datos personales.

Conforme a estas normativas, es nuestro deber informarle clara y detalladamente sobre cómo llevamos a cabo la recopilación y el procesamiento de sus datos personales, incluyendo las finalidades específicas de estos procesos, qué otras entidades podrían tener acceso a sus datos y cuáles son sus derechos como titular de los datos.

El cumplimiento de estas normativas no siempre requiere su consentimiento explícito, ya que ciertos tratamientos de datos pueden estar legitimados por otros fundamentos jurídicos, como la necesidad para la ejecución de un contrato, obligaciones legales, intereses legítimos perseguidos por el responsable del tratamiento, entre otros.

Es esencial para la transparencia y el ejercicio efectivo de sus derechos que lea y comprenda nuestra Política de Protección de Datos. Reconocemos la importancia de su privacidad y nos comprometemos a tratar sus datos personales con responsabilidad y conforme a las disposiciones legales vigentes.

2.- DEFINICIONES

- **«Datos personales»:** Toda información sobre una persona física identificada o identificable ("el usuario del Website"); se considerará persona física identificable toda persona cuya identidad pueda determinarse, directa o indirectamente, en particular mediante un identificador, como por ejemplo un nombre, un número de identificación, datos de localización, un identificador en línea o uno o varios elementos propios de la identidad física, fisiológica, genética, psíquica, económica, cultural o social de dicha persona.
- **«Tratamiento»:** cualquier operación o conjunto de operaciones realizadas sobre datos personales o conjuntos de datos personales, ya sea por procedimientos automatizados o no, como la recogida, registro, organización, estructuración, conservación, adaptación o modificación, extracción, consulta, utilización, comunicación por transmisión, difusión o cualquier otra forma de habilitación de acceso, cotejo o interconexión, limitación, supresión o destrucción.
- **«Limitación del tratamiento»:** el marcado de los datos de carácter personal conservados con el fin de limitar su tratamiento en el futuro.
- **«Elaboración de perfiles»:** toda forma de tratamiento automatizado de datos personales consistente en utilizar datos personales para evaluar determinados aspectos personales de una persona física, en particular para analizar o predecir aspectos relativos al rendimiento profesional, situación económica, salud, preferencias personales, intereses, fiabilidad, comportamiento, ubicación o movimientos de dicha persona física.
- **«Seudonimización»:** el tratamiento de datos personales de manera tal que ya no puedan atribuirse a un interesado sin utilizar información adicional, siempre que dicha información adicional figure por separado y esté sujeta a medidas técnicas y organizativas destinadas a garantizar que los datos personales no se atribuyan a una persona física identificada o identificable.
- **«Fichero»:** todo conjunto estructurado de datos personales, accesibles con arreglo a criterios determinados, ya sea centralizado, descentralizado o repartido de forma funcional o geográfica.
- **«Responsable del tratamiento» o «responsable»:** la persona física o jurídica, autoridad pública, servicio u otro organismo que, solo o junto con otros, determine los fines y medios del tratamiento; si el Derecho de la Unión o de los Estados miembros determina los fines y medios del tratamiento, el responsable del tratamiento o los criterios específicos para su nombramiento podrá establecerlos el Derecho de la Unión o de los Estados miembros.
- **«Encargado del tratamiento» o «encargado»:** la persona física o jurídica, autoridad pública, servicio u otro organismo que trate datos personales por cuenta del responsable del tratamiento.

1. «**Destinatario**»: la persona física o jurídica, autoridad pública, servicio u otro organismo al que se comuniquen datos personales, se trate o no de un tercero. No obstante, no se considerarán destinatarios las autoridades públicas que puedan recibir datos personales en el marco de una investigación concreta de conformidad con el Derecho de la Unión o de los Estados miembros; el tratamiento de tales datos por dichas autoridades públicas será conforme con las normas en materia de protección de datos aplicables a los fines del tratamiento.
- «**Tercero**»: persona física o jurídica, autoridad pública, servicio u organismo distinto del interesado, del responsable del tratamiento, del encargado del tratamiento y de las personas autorizadas para tratar los datos personales bajo la autoridad directa del responsable o del encargado.
- «**Consentimiento del interesado**»: toda manifestación de voluntad libre, específica, informada e inequívoca por la que el interesado acepta, ya sea mediante una declaración o una clara acción afirmativa, el tratamiento de datos personales que le conciernen.
- «**Violación de la seguridad de los datos personales**»: toda violación de la seguridad que ocasione la destrucción, pérdida o alteración accidental o ilícita de datos personales transmitidos, conservados o tratados de otra forma, o la comunicación o acceso no autorizados a dichos datos;
- «**Datos genéticos**»: datos personales relativos a las características genéticas heredadas o adquiridas de una persona física que proporcionen una información única sobre la fisiología o la salud de esa persona, obtenidos en particular del análisis de una muestra biológica de tal persona.
- «**Datos biométricos**»: datos personales obtenidos a partir de un tratamiento técnico específico, relativos a las características físicas, fisiológicas o conductuales de una persona física que permitan o confirmen la identificación única de dicha persona, como imágenes faciales o datos dactiloscópicos.
- «**Datos relativos a la salud**»: datos personales relativos a la salud física o mental de una persona física, incluida la prestación de servicios de atención sanitaria, que revelen información sobre su estado de salud.
- «**Establecimiento principal**»: **a)** en lo que se refiere a un responsable del tratamiento con establecimientos en más de un Estado miembro, el lugar de su administración central en la Unión, salvo que las decisiones sobre los fines y los medios del tratamiento se tomen en otro establecimiento del responsable en la Unión y este último establecimiento tenga el poder de hacer aplicar tales decisiones, en cuyo caso el establecimiento que haya adoptado tales decisiones se considerará establecimiento principal; **b)** en lo que se refiere a un encargado del tratamiento con establecimientos en más de un Estado miembro, el lugar de su administración central en la Unión o, si careciera de esta, el establecimiento del encargado en la Unión en el que se realicen las principales actividades de tratamiento en el contexto de las actividades de un establecimiento del encargado en la medida en que el encargado esté sujeto a obligaciones específicas con arreglo al presente Reglamento.
- «**Representante**»: persona física o jurídica establecida en la Unión que, habiendo sido designada por escrito por el responsable o el encargado del tratamiento con arreglo al artículo 27 del RGPD, represente al responsable o al encargado en lo que respecta a sus respectivas obligaciones en virtud del presente Reglamento.
- «**Empresa**»: persona física o jurídica dedicada a una actividad económica, independientemente de su forma jurídica, incluidas las sociedades o asociaciones que desempeñen regularmente una actividad económica.
- **Autoridades de Control en la Unión Europea y Otros Países para la Protección de Datos Personales**

De acuerdo con el artículo 51 del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), se establece que cada Estado miembro debe contar con una Autoridad de Control independiente. Esta autoridad es responsable de velar por el cumplimiento del RGPD y de proteger los derechos y libertades de las personas en relación con el tratamiento de sus datos personales. A continuación, se enumeran las autoridades correspondientes para cada país:

- o **España**: Agencia Española de Protección de Datos.
- o **Alemania**: Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit.
- o **Austria**: Österreichische Datenschutzbehörde.
- o **Bélgica**: Autorité de protection des données / Gegevensbeschermingsautoriteit.
- o **Bulgaria**: Commission for Personal Data Protection.
- o **Dinamarca**: Datatilsynet.
- o **Eslovaquia**: Dataprotection Authority.
- o **Eslovenia**: Information Commissioner.
- o **Estonia**: Estonian Data Protection Inspectorate.
- o **Finlandia**: Office of the Data Protection Ombudsman.
- o **Francia**: Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés.
- o **Grecia**: Hellenic Data Protection Authority.
- o **Hungría**: Office of the Commissioner for Fundamental Rights of Hungary.
- o **Irlanda**: Data Protection Commission.
- o **Italia**: Garante per la Protezione dei Dati Personali.
- o **Letonia**: Data State Inspectorate.
- o **Lituania**: State Data Protection Inspectorate.
- o **Luxemburgo**: Commission Nationale pour la Protection des Données.
- o **Malta**: Information and Data Protection Commissioner.
- o **Países Bajos**: Dutch Data Protection Authority.
- o **Polonia**: Polish Data Protection Authority.
- o **Portugal**: Comissão Nacional de Proteção de Dados.
- o **Rumanía**: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- o **Suecia**: Swedish Authority For Privacy Protection.
- o **Chequia**: The Office for Personal Data Protection.
- o **Chipre**: Office of the Commissioner for Personal Data Protection.
- **Autoridades de Protección de Datos (otros países de Europa)**
 - o **Reino Unido**: Information Commissioner's Office.
 - o **Andorra**: Agència Andorrana de Protecció de Dades.
 - o **Croacia**: Croatian Personal Data Protection Agency.
 - o **Islandia**: Icelandic Data Protection Authority.
 - o **Liechtenstein**: Data Protection Office.
 - o **Macedonia**: Macedonian Personal Data Protection Commission.
 - o **Mónaco**: Commission de Contrôle des Informations Nominatives.

- o **Noruega:** [Datatilsynet](#).
 - o **Suiza:** [Federal Data Protection and Information Commissioner](#).
- **Otras Autoridades de Protección de Datos Internacionales:**
 - o **Canadá:** [Office of the Privacy Commissioner of Canada](#).
 - o **Hong Kong:** [Office of the Privacy Commissioner for Personal Data, Hong Kong](#).
- **«Tratamiento transfronterizo»:** a) el tratamiento de datos personales realizado en el contexto de las actividades de establecimientos en más de un Estado miembro de un responsable o un encargado del tratamiento en la Unión, si el responsable o el encargado está establecido en más de un Estado miembro, o b) el tratamiento de datos personales realizado en el contexto de las actividades de un único establecimiento de un responsable o un encargado del tratamiento en la Unión, pero que afecta sustancialmente o es probable que afecte sustancialmente a interesados en más de un Estado miembro.
- **«Servicio de la sociedad de la información»:** todo servicio de la sociedad de la información, es decir, todo servicio prestado normalmente a cambio de una remuneración, a distancia, por vía electrónica y a petición individual de un destinatario de servicios.

3.-IDENTIDAD DEL RESPONSABLE DE TRATAMIENTO

¿Quién recaba y trata sus datos?

El Responsable del Tratamiento de Datos es la entidad que, ya sea sola o conjuntamente con otros, determina los fines y medios del tratamiento de datos personales, conforme al Derecho de la Unión Europea o del Estado Miembro español.

- Nuestra identificación como Responsable del Tratamiento es:
KATAISA DIGITAL CONSULTING SL CIF B86515871

¿Cómo puede contactar con nosotros?

- Domicilio postal y de nuestras oficinas: Paseo de la Castellana nº 91, 4ª . 28046, Madrid (Madrid), España
- Domicilio social: Paseo de la Castellana nº 91, 4ª . 28046, Madrid (Madrid), España
- Email: dpo@kataisa.com- Teléfono: 91 661 90 91

¿Quién puede ayudarte con nuestra Política de Protección de Datos?

Disponemos de una persona o entidad especializada en protección de datos, que es la encargada de velar por el correcto cumplimiento en nuestra entidad de la legislación y normativas vigentes. Esta persona recibe el nombre de Delegado de Protección de Datos (DPO) y, si lo necesita, puede contactar con él de la siguiente forma:

- [Auratech Legal](#) - CIF B87984621
- Email: mdelapena@auratechlegal.es- Teléfono: 647633242

4.- LEYES Y NORMATIVAS APLICABLES

Esta Política de Privacidad y Protección de Datos está desarrollada en base a las siguientes normativas y leyes de protección de datos:

- [Reglamento \(UE\) 2016/679](#) del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos. En adelante RGPD.
- [Ley Orgánica 3/2018](#), de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales. En adelante LOPD/GDD.
- [Ley 34/2002](#), de 11 de julio, de los Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico. En adelante LSSICE.

5.- PRINCIPIOS APLICABLES AL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Los datos personales recogidos y tratados mediante este sitio Web, serán tratados de acuerdo con los siguientes principios:

- **Principio de licitud, lealtad y transparencia:** Todo tratamiento de datos personales realizado a través de este Website será lícito y leal, quedando totalmente claro para el usuario cuando se están recogiendo, utilizando, consultando o tratando los datos personales que le conciernen. La información relativa a los tratamientos realizados se transmitirá de forma previa, fácilmente accesible y fácil de entender, en un lenguaje sencillo y claro.
- **Principio de limitación de la finalidad:** Todos los datos serán recogidos con fines determinados, explícitos y legítimos, y no serán tratados posteriormente de manera incompatible con los fines para los que fueron recogidos.
- **Principio de minimización de datos:** Los datos recogidos serán adecuados, pertinentes y limitados a lo necesario en relación con los fines para los que son tratados.
- **Principio de exactitud:** Los datos serán exactos y, si fuera necesario, actualizados, adoptando todas las medidas razonables para que se supriman o rectifiquen sin dilación los datos personales que sean inexactos con respecto a los fines para los que se tratan.
- **Principio de limitación del plazo de conservación:** Los datos serán mantenidos de forma que se permita la identificación de los

- interesados durante no más tiempo del necesario para los fines del tratamiento de los datos personales.
- **Principio de integridad y confidencialidad:** Los datos serán tratados de manera que se garantice una seguridad adecuada de los datos personales, incluida la protección contra el tratamiento no autorizado o ilícito y contra su pérdida o daño accidental, mediante la aplicación de medidas técnicas y organizativas apropiadas
- **Principio de responsabilidad proactiva:** La entidad propietaria del Website será responsable del cumplimiento de los principios expuestos en el presente apartado y será capaz de demostrarlo.

6.-MEDIDAS DE SEGURIDAD

¿Qué hacemos para garantizar la privacidad de sus datos?

KATAISA ha implementado todas las medidas necesarias para proteger los datos personales. Además, KATAISA ha adoptado medidas técnicas para prevenir la pérdida de datos, uso indebido, alteración, acceso no autorizado o robo de datos. Sin embargo, es importante recordar que ninguna medida de seguridad en Internet es infalible.

[Nombre del Cliente] aplica medidas organizativas y técnicas esenciales para asegurar la seguridad y privacidad de sus datos, previniendo su alteración, pérdida, procesamiento o acceso no autorizado. Estas medidas se adaptan al estado actual de la tecnología, la naturaleza de los datos almacenados y los riesgos a los que están expuestos. Destacan medidas para garantizar:

- **Confidencialidad:** Información procesada por [Nombre del Cliente] será divulgada únicamente a personas autorizadas.
- **Integridad:** Información procesada será completa, precisa y protegida contra manipulaciones.
- **Disponibilidad:** Acceso y uso de la información por personas autorizadas en todo momento, garantizando su continuidad ante cualquier eventualidad.
- **Restauración rápida** de la disponibilidad y acceso a los datos personales en caso de incidentes.
- **Evaluación continua** de la eficacia de las medidas técnicas y organizativas para asegurar la seguridad del tratamiento.
- **Seudonimización y cifrado** de datos personales, especialmente si son datos sensibles.

KATAISA se compromete a promover y apoyar el establecimiento de las medidas organizativas y técnicas necesarias para cumplir con las normas de seguridad mencionadas. Además, gestiona los sistemas de información basándose en los siguientes principios:

- **Cumplimiento normativo:** Ajuste a la normativa aplicable en seguridad de la información, protección de datos personales, seguridad de sistemas y servicios electrónicos.
- **Gestión de riesgos:** Minimización de riesgos a niveles aceptables y equilibrio entre controles de seguridad y naturaleza de la información.
- **Concienciación y formación:** Programas de formación y sensibilización para usuarios con acceso a la información.
- **Proporcionalidad:** Equilibrio entre medidas de seguridad, naturaleza de la información y riesgos.
- **Responsabilidad:** Todos los miembros serán responsables de su conducta en cuanto a la seguridad de la información.
- **Mejora continua:** Revisión periódica de la eficacia de los controles de seguridad para adaptarse a la evolución de riesgos y tecnología.

7.- FINALIDADES DEL TRATAMIENTO

¿Para qué queremos tratar sus datos?

A continuación le detallamos los usos y finalidades previstas:

Atención a los derechos de las personas

Atender las solicitudes de los ciudadanos en el ejercicio de los derechos que establece el Reglamento General de Protección de Datos

Campañas de marketing de afiliación

Enviar, en su caso, comunicaciones comerciales por SMS, MMS, redes sociales, llamadas telefónicas y/u otros canales cuya información nos hayas facilitado.

Gestión de BBDD para generar leads a nuestros clientes anunciantes

Realizar acciones de envío de comunicaciones con contenidos publicitarios, así como acciones de marketing directo y/o telemarketing, tanto propias como de terceros o por los propios terceros si les hemos comunicado tus datos, basadas en la información de que dispongamos y nos facilites

Cookies, píxeles y tracking

Obtener datos estadísticos de la navegación de los usuarios, identificar problemas, analizar sus preferencias y ofrecerle publicidad adaptada a sus intereses.

Generación de leads y contactos para su uso comercial (como encargados)

Captación de información para ser explotada comercialmente

Cesión de datos a los Patrocinadores y terceras empresas para el envío de información sobre sus productos y servicios

Gestión y Monetización de Bases de Datos para Campañas de Marketing por Correo Electrónico (Subencargados)

Análisis y segmentación de las bases de datos para optimizar el impacto de las campañas de marketing
 Gestión de envíos de campañas de marketing por correo electrónico a través de plataformas de terceros
 Monetización de bases de datos mediante la venta o alquiler de las mismas a anunciantes interesados en realizar campañas de marketing

Gestión y monetización de BBDD mail y teléfono

Enviar, en su caso, comunicaciones comerciales por SMS, MMS, redes sociales, llamadas telefónicas y/u otros canales cuya información nos hayas facilitado.

Cesión de datos a los Patrocinadores y terceras empresas para el envío de información sobre sus productos y servicios

Enviar, en su caso, comunicaciones comerciales por medios electrónicos.

Gestión de BBDD para generar leads a nuestros clientes.

Mantener a los usuarios informados de novedades, noticias y acciones.

Permitir y gestionar la recepción de las alertas, noticias, eventos o actividades definidas en el perfil de Usuario, cuando se disponga de tal funcionalidad.

Realizar acciones de envío de comunicaciones con contenidos publicitarios, así como acciones de marketing directo y/o telemarketing, tanto propias como de terceros o por los propios terceros si les hemos comunicado tus datos, basadas en la información de que dispongamos y nos facilites.

Responder a las consultas y proporcionar informaciones requeridas.

¿Durante cuánto tiempo conservamos sus datos?

Utilizamos sus datos durante el tiempo estrictamente necesario para cumplir las finalidades indicadas anteriormente. Salvo que exista una obligación o requerimiento legal, los plazos de conservación previstos son:

Atención a los derechos de las personas Se conservarán durante el tiempo necesario para resolver las reclamaciones. Será de aplicación lo dispuesto en la normativa de archivos y documentación

Campañas de marketing de afiliación : Mientras no se solicite su supresión por el interesado. Cuando no exista una exigencia legal específica, los datos se almacenan y conservan únicamente por el tiempo mínimo necesario para las finalidades que hayan motivado su recogida o su posterior tratamiento, y una vez finalizado el mismo, se eliminarán

Cookies, píxeles y tracking Deberá acceder a nuestra política de cookies para conocer el tiempo de conservación de cada cookie así como la información que se ha recabado.

Generación de leads y contactos para su uso comercial (como encargados) : Mientras se mantenga la relación mercantil. Los datos de tu perfil y los obtenidos por tu actividad en nuestras landing de captación se mantendrán mientras sigas teniendo actividad abriendo las comunicaciones y hasta el momento en nos comuniqués tu oposición a seguir recibiendo información comercial

Gestión y Monetización de Bases de Datos para Campañas de Marketing por Correo Electrónico (Subencargados) : Mientras no se solicite su supresión por el interesado. Los datos personales serán conservados durante el tiempo necesario para cumplir con las finalidades para las que fueron recabados y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos, conforme a la normativa aplicable y a los plazos de prescripción legal.

Gestión y monetización de BBDD mail y teléfono : Mientras no se solicite su supresión por el interesado. Cuando no exista una exigencia legal específica, los datos se almacenan y conservan únicamente por el tiempo mínimo necesario para las finalidades que hayan motivado su recogida o su posterior tratamiento, y una vez finalizado el mismo, se eliminarán

8.- LEGITIMACIÓN DEL TRATAMIENTO**¿Por qué tratamos sus datos?**

La recogida y el tratamiento de sus datos está legitimado siempre por una o varias bases jurídicas, las cuales detallamos a continuación:

Atención a los derechos de las personas

- Obligación jurídica del Responsable del Tratamiento
- Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios. Ley 3/2014, de 27 de marzo, por la que se modifica el R.D. Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios y otras Leyes complementarias
- LSSICE. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
- (Art. 6.1.c RGPD) Cumplimiento de obligaciones legales del Responsable del Tratamiento
- LOPDGDD. Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.
- RGPD. Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE

Campañas de marketing de afiliación

- (Art. 6.1.a RGPD) Consentimiento del interesado
- (Art. 6.1.b RGPD) Existencia de una relación contractual con el interesado mediante contrato o precontrato

Cookies, píxeles y tracking

- (Art. 6.1.a RGPD) Consentimiento del interesado

Generación de leads y contactos para su uso comercial (como encargados)

- (Art. 6.1.a RGPD) Consentimiento del interesado
- LOPDGDD. Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.
- RGPD. Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE

Gestión y Monetización de Bases de Datos para Campañas de Marketing por Correo Electrónico (Subencargados)

- (Art. 6.1.a RGPD) Consentimiento del interesado
- (Art. 6.1.b RGPD) Existencia de una relación contractual con el interesado mediante contrato o precontrato

Gestión y monetización de BBDD mail y teléfono

- (Art. 6.1.a RGPD) Consentimiento del interesado
- (Art. 6.1.b RGPD) Existencia de una relación contractual con el interesado mediante contrato o precontrato
- (Art. 6.1.c RGPD) Cumplimiento de obligaciones legales del Responsable del Tratamiento
- (Art. 6.1.f RGPD) Interés legítimo del Responsable del Tratamiento o de terceros

9.- DESTINATARIOS DE SUS DATOS**¿A quiénes cedemos sus datos dentro de la Unión Europea?**

En ocasiones, para poder cumplir con nuestras obligaciones legales y nuestro compromiso contractual con usted, nos vemos ante la obligación y necesidad de ceder algunos de sus datos a ciertas categorías de destinatarios, las cuales especificamos a continuación:

Atención a los derechos de las personas: Administración pública con competencia en la materia . -Organismos autonómicos de consumo. -Agencia Española de Protección de Datos.

Campañas de marketing de afiliación: Organizaciones o personas directamente relacionadas con el responsable . Podremos facilitar tus datos a terceros para el envío de comunicaciones comerciales y/o para acciones de telemarketing que incluyan ofertas o contenidos publicitarios de los siguientes sectores: Formación, Selección, Ocio, Outlets, Financiero, Editorial, Educación, Automoción, ONG, Telecomunicaciones, Consultoría, Energía, Medicina, Textil, Hogar, Higiene, Salud, Belleza, Cuidado Personal, Mobiliario, Alimentación, Coleccionismo, Música, Vídeos, Pasatiempos, Material de Oficina, Informática, Actividades de juego online/offline, Tecnología, Viajes, Joyería, Droguería y Limpieza, o Seguros. para te hagan llegar su publicidad y su información comercial por medios electrónicos y/o telefónicos.

Cookies, píxeles y tracking : Empresas dedicadas a publicidad o marketing directo

Generación de leads y contactos para su uso comercial (como encargados) : Empresas dedicadas a publicidad o marketing directo . Podremos facilitar tus datos a terceros para el envío de comunicaciones comerciales y/o para acciones de telemarketing que incluyan ofertas o contenidos publicitarios de los siguientes sectores: Formación, Selección, Ocio, Outlets, Financiero, Editorial, Educación, Automoción, ONG, Telecomunicaciones, Consultoría, Energía, Medicina, Textil, Hogar, Higiene, Salud, Belleza, Cuidado Personal, Mobiliario, Alimentación, Coleccionismo, Música, Vídeos, Pasatiempos, Material de Oficina, Informática, Actividades de juego online/offline, Tecnología, Viajes, Joyería, Droguería y Limpieza, o Seguros. para te hagan llegar su publicidad y su información comercial por medios electrónicos y/o telefónicos.

Gestión y Monetización de Bases de Datos para Campañas de Marketing por Correo Electrónico (Subencargados). Plataforma externas para la gestión y envío de las campañas.

Gestión y monetización de BBDD mail y teléfono: Organizaciones o personas directamente relacionadas con el responsable . Podremos facilitar tus datos a terceros para el envío de comunicaciones comerciales y/o para acciones de telemarketing que incluyan ofertas o contenidos publicitarios de los siguientes sectores: Formación, Selección, Ocio, Outlets, Financiero, Editorial, Educación, Automoción, ONG, Telecomunicaciones, Consultoría, Energía, Medicina, Textil, Hogar, Higiene, Salud, Belleza, Cuidado Personal, Mobiliario, Alimentación, Coleccionismo, Música, Vídeos, Pasatiempos, Material de Oficina, Informática, Actividades de juego online/offline, Tecnología, Viajes, Joyería, Droguería y Limpieza, o Seguros. para te hagan llegar su publicidad y su información comercial por medios electrónicos y/o telefónicos.

Generación de leads y contactos para su uso comercial (como encargados)

Facebook, Inc. (Captación y generación de leads: *Datos identificativos*)

Google LLC, Google Ireland Limited (Captación y generación de leads: *Datos identificativos*)

¿Realizamos Transferencias Internacionales de sus datos fuera de la Unión Europea?

En el contexto de nuestros procesos de tratamiento de datos, es posible que recurramos a servicios externos que impliquen almacenamiento y/o tratamiento de sus datos por organizaciones fuera de la Unión Europea. Esto conlleva realizar transferencias internacionales de sus datos.

10.- ACTIVIDADES DE TRATAMIENTO DE DATOS

Se describen a continuación las actividades de tratamiento de datos realizadas a través de <https://www.kataisa.com/>, especificando:

- **Actividad:** Nombre de la actividad de tratamiento de datos.
- **Finalidades:** Usos y tratamientos realizados con los datos recabados.
- **Base legal:** Fundamento jurídico que legitima el tratamiento de datos.
- **Datos tratados:** Tipos de datos procesados.
- **Procedencia:** Fuente de los datos.
- **Conservación:** Periodo de conservación de los datos.
- **Destinatarios:** Terceros a quienes se les ceden los datos.
- **Transferencias internacionales:** Transferencias de datos fuera de la Unión Europea.

10.1 -Actividades de tratamiento

Son aquellas actividades de tratamientos de datos cuyas finalidades son necesarias para la prestación de los servicios.

ATENCIÓN A LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS	
Bases jurídicas	Obligación jurídica del Responsable del Tratamiento (Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios, LSSICE. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.); (Art. 6.1.c RGPD) Cumplimiento de obligaciones legales del Responsable del Tratamiento (LOPDGDD, RGPD)
Finalidades	Atender las solicitudes de los ciudadanos en el ejercicio de los derechos que establece el Reglamento General de Protección de Datos
Categorías de datos y colectivos	Personas físicas que reclaman ante la organización (Datos identificativos)
Procedencia de datos	El propio interesado o su representante legal
Categoría de destinatarios	Administración pública con competencia en la materia; -Organismos autonómicos de consumo. -Agencia Española de Protección de Datos.
Transferencia internacional	<i>No están previstas</i>
Plazo de conservación	Se conservarán durante el tiempo necesario para resolver las reclamaciones. Será de aplicación lo dispuesto en la normativa de archivos y documentación

CAMPAÑAS DE MARKETING DE AFILIACIÓN	
Bases jurídicas	(Art. 6.1.a RGPD) Consentimiento del interesado; (Art. 6.1.b RGPD) Existencia de una relación contractual con el interesado mediante contrato o precontrato
Finalidades	Gestión de BBDD para generar leads a nuestros clientes anunciantes; Realizar acciones de envío de comunicaciones con contenidos publicitarios, así como acciones de marketing directo y/o telemarketing, tanto propias como de terceros o por los propios terceros si les hemos comunicado tus datos, basadas en la información de que dispongamos y nos facilites; Enviar, en su caso, comunicaciones comerciales por SMS, MMS, redes sociales, llamadas telefónicas y/u otros canales cuya información nos hayas facilitado.
Categorías de datos y colectivos	Usuarios registrados (Datos identificativos)
Procedencia de datos	El propio interesado o su representante legal; Sus datos son aportados mediante el formulario incluido en la página, puede leer con detenimiento la política de privacidad. Sus datos también pueden provenir de anuncios integrados en Google, Meta (Facebook ads) y RTB (anuncios publicitarios).
Categoría de destinatarios	Organizaciones o personas directamente relacionadas con el responsable; Podremos facilitar tus datos a terceros para el envío de comunicaciones comerciales y/o para acciones de telemarketing que incluyan ofertas o contenidos publicitarios de los siguientes sectores: Formación, Selección, Ocio, Outlets, Financiero, Editorial, Educación, Automoción, ONG, Telecomunicaciones, Consultoría, Energía, Medicina, Textil, Hogar, Higiene, Salud, Belleza, Cuidado Personal, Mobiliario, Alimentación, Coleccionismo, Música, Videos, Pasatiempos, Material de Oficina, Informática, Actividades de juego online/offline, Tecnología, Viajes, Joyería, Droguería y Limpieza, o Seguros. para te hagan llegar su publicidad y su información comercial por medios electrónicos y/o telefónicos.
Transferencia internacional	<i>No están previstas</i>
Plazo de conservación	Mientras no se solicite su supresión por el interesado. Cuando no exista una exigencia legal específica, los datos se almacenan y conservan únicamente por el tiempo mínimo necesario para las finalidades que hayan motivado su recogida o su posterior tratamiento, y una vez finalizado el mismo, se eliminarán
Medidas de seguridad	Se han aplicado las medidas de seguridad pertinentes para mitigar el riesgo existente. En cualquier caso, serán de aplicación las medidas de seguridad del artículo 32 del RGPD: <ol style="list-style-type: none"> 1. La capacidad de garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento. 2. La capacidad de restaurar la disponibilidad y el acceso a los datos personales de forma rápida en caso de incidente físico o técnico. 3. Un proceso de verificación, evaluación y valoración regulares de la eficacia de las medidas técnicas y organizativas para garantizar la seguridad del tratamiento. 4. La seudonimización y el cifrado de datos personales.

COOKIES, PÍXELS Y TRACKING

Bases jurídicas	(Art. 6.1.a RGPD) Consentimiento del interesado
Finalidades	Obtener datos estadísticos de la navegación de los usuarios, identificar problemas, analizar sus preferencias y ofrecerle publicidad adaptada a sus intereses.
Categorías de datos y colectivos	Usuarios de la web (Datos identificativos; Otras categorías)
Procedencia de datos	El propio interesado o su representante legal
Categoría de destinatarios	Empresas dedicadas a publicidad o marketing directo
Transferencia internacional	<i>No están previstas</i>
Plazo de conservación	Deberá acceder a nuestra política de cookies para conocer el tiempo de conservación de cada cookie así como la información que se ha recabado.

GENERACIÓN DE LEADS Y CONTACTOS PARA SU USO COMERCIAL (COMO ENCARGADOS)	
Bases jurídicas	(Art. 6.1.a RGPD) Consentimiento del interesado (LOPDGDD, RGPD)
Finalidades	Captación de información para ser explotada comercialmente; Cesión de datos a los Patrocinadores y terceras empresas para el envío de información sobre sus productos y servicios
Categorías de datos y colectivos	Usuarios registrados (Datos identificativos)
Procedencia de datos	El propio interesado o su representante legal; Sus datos son aportados mediante el formulario incluido en la página, puede leer con detenimiento la política de privacidad. Sus datos también pueden provenir de anuncios integrados en Google, Meta (Facebook ads) y RTB (anuncios publicitarios).
Categoría de destinatarios	Empresas dedicadas a publicidad o marketing directo; Podremos facilitar tus datos a terceros para el envío de comunicaciones comerciales y/o para acciones de telemarketing que incluyan ofertas o contenidos publicitarios de los siguientes sectores: Formación, Selección, Ocio, Outlets, Financiero, Editorial, Educación, Automoción, ONG, Telecomunicaciones, Consultoría, Energía, Medicina, Textil, Hogar, Higiene, Salud, Belleza, Cuidado Personal, Mobiliario, Alimentación, Coleccionismo, Música, Vídeos, Pasatiempos, Material de Oficina, Informática, Actividades de juego online/offline, Tecnología, Viajes, Joyería, Droguería y Limpieza, o Seguros, para te hagan llegar su publicidad y su información comercial por medios electrónicos y/o telefónicos. Facebook, Inc. (Otro documento identificativo: 2429357-3); Google LLC, Google Ireland Limited (CIF: IE6388047V);
Transferencia internacional	<i>No están previstas</i>
Plazo de conservación	Mientras se mantenga la relación mercantil. Los datos de tu perfil y los obtenidos por tu actividad en nuestras landing de captación se mantendrán mientras sigas teniendo actividad abriendo las comunicaciones y hasta el momento en nos comuniqués tu oposición a seguir recibiendo información comercial
Medidas de seguridad	<p>El Encargado del Tratamiento podrá adoptar las mejores prácticas del mercado en materia de seguridad de la información contenidas en la ISO/IEC 27001, en su versión más actualizada.</p> <p>A continuación, se describen las medidas tanto para aquellos tratamientos que se lleven a cabo en soporte electrónico (Soporte automatizado), como para aquellos tratamientos que se lleven a cabo en formato papel (Soporte no automatizado).</p> <p>Soporte automatizado:</p> <p><u>Medidas Generales</u></p> <p>-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tener una política de seguridad de la información y realizar una revisión anual de la misma con el fin de comprobar que es conforme a los requisitos establecidos en el RGPD y adecuada para garantizar la seguridad y confidencialidad e integridad de los datos personales. 2. Mantener un control adecuado sobre los activos implicados en el tratamiento de los datos personales mencionados en esta actividad (control sobre inventario incluyendo una actualización adecuada); control sobre los datos implicados (uso, propiedad y devolución de los mismos); calificación de la información (incluyendo el etiquetado y manipulación de la información y los activos que la contienen, así como garantizar la posibilidad de localización de dicha información permanentemente) y control de los soportes de almacenamiento (incluyendo una gestión de soportes extraíbles, eliminación de los mismos y su uso seguro en tránsito). 3. Contar con un sistema actualizado de protección contra códigos maliciosos y similares. 4. Tener implementada una estrategia de continuidad de negocio a través de un plan de continuidad adecuado al servicio y al riesgo declarado. 5. Presentar al Responsable del Tratamiento pruebas relacionadas con la estrategia de continuidad de negocio periódicamente, con el límite de las pruebas al entorno objeto del encargo de tratamiento. El encargado deberá colaborar con el Responsable del Tratamiento y en su caso cuando este lo estime conveniente, permitir, con la colaboración del encargado, pruebas adecuadas al tratamiento. <p>En este sentido, el Encargado de tratamiento, debe proporcionar bajo solicitud de la entidad, los planes de recuperación de sus actividades incluyendo con detalle los tiempos en los que el Encargado de tratamiento se compromete a recuperarse y bajo qué escenarios se encuentra preparada su recuperación.</p>

GESTIÓN Y MONETIZACIÓN DE BASES DE DATOS PARA CAMPAÑAS DE MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO (SUBENCARGADOS)

Bases jurídicas	(Art. 6.1.a RGPD) Consentimiento del interesado; (Art. 6.1.b RGPD) Existencia de una relación contractual con el interesado mediante contrato o precontrato
Finalidades	Análisis y segmentación de las bases de datos para optimizar el impacto de las campañas de marketing; Gestión de envíos de campañas de marketing por correo electrónico a través de plataformas de terceros; Monetización de bases de datos mediante la venta o alquiler de las mismas a anunciantes interesados en realizar campañas de marketing
Categorías de datos y colectivos	Usuarios registrados (Datos identificativos)
Procedencia de datos	El propio interesado o su representante legal; Sus datos son aportados mediante el formulario incluido en la página, puede leer con detenimiento la política de privacidad. Sus datos también pueden provenir de anuncios integrados en Google, Meta (Facebook ads) y RTB (anuncios publicitarios).
Categoría de destinatarios	Plataforma externas para la gestión y envío de las campañas.
Transferencia internacional	<i>No están previstas</i>
Plazo de conservación	Mientras no se solicite su supresión por el interesado. Los datos personales serán conservados durante el tiempo necesario para cumplir con las finalidades para las que fueron recabados y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos, conforme a la normativa aplicable y a los plazos de prescripción legal.
Medidas de seguridad	Implementación de medidas técnicas y organizativas adecuadas para garantizar un nivel de seguridad adecuado al riesgo, incluyendo cifrado de datos, gestión de accesos, sistemas de detección de intrusos, y formación continua en protección de datos para el personal implicado.

GESTIÓN Y MONETIZACIÓN DE BBDD MAIL Y TELÉFONO

Bases jurídicas	(Art. 6.1.a RGPD) Consentimiento del interesado; (Art. 6.1.b RGPD) Existencia de una relación contractual con el interesado mediante contrato o precontrato; (Art. 6.1.c RGPD) Cumplimiento de obligaciones legales del Responsable del Tratamiento; (Art. 6.1.f RGPD) Interés legítimo del Responsable del Tratamiento o de terceros
Finalidades	Cesión de datos a los Patrocinadores y terceras empresas para el envío de información sobre sus productos y servicios; Enviar, en su caso, comunicaciones comerciales por medios electrónicos; Gestión de BBDD para generar leads a nuestros clientes.; Mantener a los usuarios informados de novedades, noticias y acciones.; Permitir y gestionar la recepción de las alertas, noticias, eventos o actividades definidas en el perfil de Usuario, cuando se disponga de tal funcionalidad.; Realizar acciones de envío de comunicaciones con contenidos publicitarios, así como acciones de marketing directo y/o telemarketing, tanto propias como de terceros o por los propios terceros si les hemos comunicado tus datos, basadas en la información de que dispongamos y nos facilites.; Responder a las consultas y proporcionar informaciones requeridas.; Enviar, en su caso, comunicaciones comerciales por SMS, MMS, redes sociales, llamadas telefónicas y/u otros canales cuya información nos hayas facilitado.
Categorías de datos y colectivos	Usuarios registrados (Datos identificativos)
Procedencia de datos	El propio interesado o su representante legal; Sus datos son aportados mediante el formulario incluido en la página, puede leer con detenimiento la política de privacidad. Sus datos también pueden provenir de anuncios integrados en Google, Meta (Facebook ads) y RTB (anuncios publicitarios).
Categoría de destinatarios	Organizaciones o personas directamente relacionadas con el responsable; Podremos facilitar tus datos a terceros para el envío de comunicaciones comerciales y/o para acciones de telemarketing que incluyan ofertas o contenidos publicitarios de los siguientes sectores: Formación, Selección, Ocio, Outlets, Financiero, Editorial, Educación, Automoción, ONG, Telecomunicaciones, Consultoría, Energía, Medicina, Textil, Hogar, Higiene, Salud, Belleza, Cuidado Personal, Mobiliario, Alimentación, Coleccionismo, Música, Videos, Pasatiempos, Material de Oficina, Informática, Actividades de juego online/offline, Tecnología, Viajes, Joyería, Droguería y Limpieza, o Seguros. para te hagan llegar su publicidad y su información comercial por medios electrónicos y/o telefónicos.
Transferencia internacional	<i>No están previstas</i>
Plazo de conservación	Mientras no se solicite su supresión por el interesado. Cuando no exista una exigencia legal específica, los datos se almacenan y conservan únicamente por el tiempo mínimo necesario para las finalidades que hayan motivado su recogida o su posterior tratamiento, y una vez finalizado el mismo, se eliminarán

11. - DATOS DE MENORES DE EDAD**¿Cómo manejamos los datos de los menores de edad ?**

Los menores de 14 años no pueden utilizar los servicios ofrecidos a través de nuestro sitio web sin la autorización previa de sus padres, tutores o representantes legales. Estos serán los únicos responsables de todas las acciones realizadas a través del sitio web por los menores a su cargo, incluyendo la cumplimentación de formularios en línea con los datos personales de los menores y, en su caso, la selección de las casillas correspondientes.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 8 del RGPD y el artículo 7 de la LOPD/GDD, solo los mayores de 14 años pueden otorgar su consentimiento para el tratamiento lícito de sus datos personales por KATAISA .

12.-PROCEDENCIA Y TIPOS DE DATOS TRATADOS

¿De dónde hemos obtenido sus datos?

Atención a los derechos de las personas

- **Personas físicas que reclaman ante la organización:** El propio interesado o su representante legal

Campañas de marketing de afiliación

- **Usuarios registrados:** El propio interesado o su representante legal . Sus datos son aportados mediante el formulario incluido en la página, puede leer con detenimiento la política de privacidad. Sus datos también pueden provenir de anuncios integrados en Google, Meta (Facebook ads) y RTB (anuncios publicitarios).

Cookies, píxeles y tracking

- **Usuarios de la web:** El propio interesado o su representante legal

Generación de leads y contactos para su uso comercial (como encargados)

- **Usuarios registrados:** El propio interesado o su representante legal . Sus datos son aportados mediante el formulario incluido en la página, puede leer con detenimiento la política de privacidad. Sus datos también pueden provenir de anuncios integrados en Google, Meta (Facebook ads) y RTB (anuncios publicitarios).

Gestión y Monetización de Bases de Datos para Campañas de Marketing por Correo Electrónico (Subencargados)

- **Usuarios registrados:** El propio interesado o su representante legal . Sus datos son aportados mediante el formulario incluido en la página, puede leer con detenimiento la política de privacidad. Sus datos también pueden provenir de anuncios integrados en Google, Meta (Facebook ads) y RTB (anuncios publicitarios).

Gestión y monetización de BBDD mail y teléfono

- **Usuarios registrados:** El propio interesado o su representante legal . Sus datos son aportados mediante el formulario incluido en la página, puede leer con detenimiento la política de privacidad. Sus datos también pueden provenir de anuncios integrados en Google, Meta (Facebook ads) y RTB (anuncios publicitarios).

¿Qué tipos de datos suyos hemos recabado y tratamos?

Atención a los derechos de las personas

Personas físicas que reclaman ante la organización

Datos identificativos (Dirección electrónica; Dirección postal; Firma manuscrita; Nombre y Apellidos; Teléfono)

Campañas de marketing de afiliación

Usuarios registrados

Datos identificativos (Dirección electrónica; Nombre y Apellidos; Datos solicitados en los diferentes formularios de registro o solicitud de alguna de nuestras newsletter.; Datos obtenidos mediante cookies o instrumentos similares.; Teléfono)

Cookies, píxeles y tracking

Usuarios de la web

Datos identificativos (Dirección IP)
Otras categorías (ID generado por el Pixel o Cookie)

Generación de leads y contactos para su uso comercial (como encargados)

Usuarios registrados

Datos identificativos (Dirección electrónica; Nombre y Apellidos; Teléfono; Datos solicitados en los diferentes formularios de registro o solicitud de alguna de nuestras newsletter.; Datos obtenidos mediante cookies o instrumentos similares.)

Gestión y Monetización de Bases de Datos para Campañas de Marketing por Correo Electrónico (Subencargados)

Usuarios registrados

Datos identificativos (Dirección electrónica; Nombre y Apellidos; Teléfono)

Gestión y monetización de BBDD mail y teléfono

Usuarios registrados

Datos identificativos (Dirección electrónica; Nombre y Apellidos; Teléfono; Datos solicitados en los diferentes formularios de registro o solicitud de alguna de nuestras newsletter.; Datos obtenidos mediante cookies o instrumentos similares.)

13- DERECHOS DE LOS INTERESADOS

¿Cuáles son los derechos respecto a sus datos?

La normativa de protección de datos le otorga una serie de derechos sobre el uso que hacemos de sus datos. Todos estos derechos son personales e intransferibles, lo que significa que sólo pueden ser ejercidos por usted como titular de los datos, tras verificar su identidad.

A continuación, detallamos sus derechos:

- **Derecho de acceso:** Por ejemplo, usted puede solicitar confirmación de si KATAISA está tratando sus datos personales y, en tal caso, acceder a información específica sobre sus datos y su tratamiento.
- **Derecho de rectificación:** Si encuentra que sus datos personales son inexactos o incompletos, puede pedir su corrección.
- **Derecho de supresión ("derecho al olvido"):** Puede solicitar la eliminación de sus datos cuando ya no sean necesarios o si retira su consentimiento para el tratamiento.
- **Derecho a la limitación del tratamiento:** Puede solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, por ejemplo, mientras se verifica la exactitud de sus datos personales.
- **Derecho a la portabilidad de los datos:** Tiene derecho a recibir sus datos personales en un formato estructurado y transmitirlos a otro responsable del tratamiento.
- **Derecho de oposición:** Puede oponerse al tratamiento de sus datos personales.
- **Derecho a no ser objeto de decisiones automatizadas y/o elaboración de perfiles:** Puede solicitar no ser objeto de decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado.
- **Derecho a revocar el consentimiento:** En cualquier momento, puede retirar su consentimiento para el tratamiento de sus datos.
- **Derecho a presentar reclamaciones ante la Autoridad de Control:** Agencia Española de Protección de Datos info@aedpd.es <https://www.aepd.es>

Para ejercer cualquiera de estos derechos, puede contactar a KATAISA utilizando la siguiente información de contacto:

- **Responsable:** KATAISA DIGITAL CONSULTING SL
- **Dirección:** Paseo de la Castellana nº 91, 4ª . 28046, Madrid (Madrid), España
- **Teléfono:** 91 661 90 91
- **E-mail:** dpo@kataisa.com
- **Página web:** <https://www.kataisa.com/>

También puede ejercer sus derechos ante el Delegado de Protección de datos:

Email: rgpd@auratechlegal.es - **Teléfono:** 911 134 963

¿Cómo puede ejercer sus derechos en relación a sus datos?

Para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación u oposición, portabilidad y retirada de su consentimiento, puede hacerlo enviando un correo electrónico a estas direcciones: rgpd@auratechlegal.es / dpo@kataisa.com o un correo postal a : Paseo de la Castellana nº 91, 4ª . 28046, Madrid (Madrid), España

¿Cómo puede presentar una reclamación si considera que no se respetan sus derechos?

Además de sus derechos, si considera que sus datos no están siendo recogidos o tratados de acuerdo con la normativa vigente de Protección de Datos, puede presentar una reclamación ante la Autoridad de Control correspondiente. A continuación, se indican los detalles de contacto:

- **Agencia Española de Protección de Datos**
C/. Jorge Juan, 6. 28001, Madrid (Madrid), España
Email: info@aedpd.es- Teléfono: 912663517
Web: <https://www.aepd.es>

Por ejemplo, si reside en Alemania, puede dirigirse a Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit. En Austria, la Österreichische Datenschutzbehörde es la entidad adecuada. Para conocer la autoridad competente en otros países, puede referirse al apartado 2 de esta política donde se indican todas las autoridades de control junto con sus enlaces.

14.-ACEPTACIÓN Y PRINCIPIO DE INFORMACIÓN

Este documento, al ser puesto a su disposición, indica que usted comprende y acepta todas las cláusulas de nuestra política de privacidad. No obstante, la aceptación no siempre se basa exclusivamente en el consentimiento, sino que puede fundamentarse en diferentes bases legítimas, como el cumplimiento de un contrato, intereses legítimos, obligaciones legales, entre otros. Esto se ajusta al principio de información conforme al Artículo 13 del GDPR.

La aceptación de nuestra Política de Privacidad se efectúa mediante la activación de la casilla de verificación de "Lectura y Aceptación".

KATAISA DIGITAL CONSULTING SL se reserva el derecho a modificar esta Política de Privacidad, ya sea por propia iniciativa o debido a cambios legislativos, jurisprudenciales o por directrices de la [Agencia Española de Protección de Datos](#) o de otras autoridades de control europeas. Cualquier cambio o actualización en esta Política que afecte las finalidades, plazos de conservación, transferencias de datos a terceros o internacionales, o cualquier derecho del usuario, será comunicado de manera explícita.

Para más información sobre las prácticas de protección de datos, visite www.auratechlegal.es, el despacho de abogados responsable de la redacción de esta política para KATAISA DIGITAL CONSULTING SL. Esta política será mantenida, actualizada y adaptada continuamente para cumplir con las necesidades de KATAISA y sus principios estratégicos de gestión de riesgos. Se revisará periódicamente o ante cambios significativos para garantizar su adecuación y eficacia.

Última actualización: 27 de febrero de 2024